



Bando Orientamento formazione lavoro

La Fondazione Istituti Educativi di Bergamo è una persona giuridica privata, dotata di piena autonomia gestionale il cui scopo istituzionale (Statuto, art.3) è tutelare la qualità della vita dei minori soli e di quelli le cui famiglie sono in situazione di marginalità sociale, provvedendo al loro mantenimento e al soddisfacimento del diritto-dovere di istruzione e formazione, compresa quella professionale; la Fondazione prosegue inoltre il fine dello sviluppo della persona umana attraverso iniziative di carattere educativo, formativo, sportivo, di assistenza sociale e di beneficenza.

La Fondazione può operare attraverso la concessione di contributi, la realizzazione di progetti e iniziative, anche in collaborazione con terzi, l'erogazione di beni, la prestazione di servizi e la gestione di strutture.

1) COME PRESENTARE UN PROGETTO

I progetti e le correlate richieste di contributo devono essere formalizzati esclusivamente online seguendo le procedure e fornendo le informazioni e i documenti così come ivi specificato.

2) LA PROCEDURA DI SELEZIONE E DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

La procedura di selezione dei progetti presentati sui bandi si articola in due fasi:

1. Controllo di Ammissibilità formale della proposta e la coerenza della stessa rispetto ai contenuti e alle finalità del bando;
2. Esame e Valutazione di merito dei singoli progetti.

2.1) CONTROLLO DI AMMISSIBILITÀ

Saranno considerate inammissibili, quindi escluse automaticamente dalla successiva fase di Esame e Valutazione di merito, le proposte:

- a. presentate da un soggetto non compreso tra quelli elencati nel Bando al paragrafo 3.3 "Soggetti ammissibili";
- b. incomplete, vale a dire inoltrate con modulistica non integralmente compilata o sprovvista di uno o più allegati obbligatori (in questo secondo caso, controllo effettuato in automatico dal sistema);

- c. incoerenti con le finalità, le linee guida e i requisiti previsti dal bando;
- d. presentate in ritardo rispetto alla scadenza (controllo effettuato in automatico dal sistema).

È compito delle organizzazioni verificare, prima di procedere all'invio, la completezza e la leggibilità dei documenti allegati.

2.2) ESAME E VALUTAZIONE DI MERITO

Il processo di Esame e Valutazione di merito è svolto ad opera di una Commissione che verrà designata appositamente e la cui composizione sarà resa pubblica.

Il processo di Esame e Valutazione di merito assume come criteri di riferimento quelli enunciati dal Bando al paragrafo 3.5 "Criteri di valutazione" e qui di seguito specificati:

1. Rispondenza agli obiettivi del Bando

- 1.1. consentire alle persone, siano esse in formazione o già inserite nel lavoro, di accedere a servizi di orientamento alle scelte, inserimento al lavoro e formazione lungo l'intero arco della vita; nella prospettiva dell'apprendimento continuo – Lifelong Learning;
- 1.2. promuovere 'azioni di sistema' aventi per oggetto il rafforzamento della cooperazione operativa e della generazione e condivisione di conoscenze e informazioni tra i diversi attori che intervengono nel campo dell'orientamento, formazione, lavoro, quali le scuole, le università, gli enti e le imprese che erogano servizi di formazione-counseling-orientamento e accompagnamento al lavoro, enti locali, aziende del settore industriale, commerciale, dei servizi.

2. Qualità e Rilevanza strategica

- 2.1. Contesto socioeconomico e criticità associate: in coerenza con gli obiettivi del Bando, in precedenza richiamati, gli obiettivi assunti dal progetto devono essere collocati in un contesto socioeconomico e territoriale di riferimento e devono essere riferiti a problemi specifici che si intendono affrontare e contribuire a risolvere. La 'rilevanza' dei problemi identificati deve essere argomentata nel progetto e sarà oggetto di valutazione da parte del Commissione. Il carattere 'strategico' dei problemi individuati è da porsi in relazione con la possibilità che, se non affrontati per tempo, possano generare effetti sistemici molto gravi se non irrimediabili.
- 2.2. Beneficiari e 'peso' dei risultati: il progetto deve identificare con chiarezza il profilo e la platea dei potenziali beneficiari, fornendo anche indicazioni quantitative che consentano di valutare il peso relativo (Rilevanza), sulla totalità, dei soggetti coinvolti e dei risultati che si intendono conseguire. Per Qualità si intende in particolare la corrispondenza 'fine' e continuamente migliorabile tra le esigenze dei beneficiari finali e le attività-risultati del progetto.
- 2.3. Indicatori oggettivamente verificabili: il progetto deve dotarsi di criteri e strumenti di 'misura' atti a verificare la concretezza dei risultati che si propone di ottenere, a vantaggio dei soggetti individuati come beneficiari. Da questo punto di vista la 'qualità' è tanto maggiore quanto più il progetto dimostra di essere in grado di misurare gli esiti

delle proprie azioni, e di porre tale capacità di verifica a fondamento del processo di apprendimento e miglioramento continuo.

- 2.4. Azioni di sistema: la rilevanza strategica di dette azioni verrà valutata in relazione alla loro capacità nel tempo di trasformare limiti strutturali, chiaramente identificati e 'misurati', dell'insieme di soggetti, operanti lungo la filiera istruzione-formazione/orientamento-lavoro, di cooperare efficacemente tra loro per risolvere problemi e migliorare i risultati complessivi in un ben delimitato contesto territoriale-produttivo-sociale.

3. Originalità e Innovazione

- 3.1. Coinvolgimento attivo dei beneficiari: nella co-progettazione dei servizi e nella verifica degli esiti e nel processo di miglioramento continuo.
- 3.2. Ampiezza e varietà dei servizi offerti: e loro integrazione in un sistema coerente;
- 3.3. Accessibilità ai servizi: modalità innovative che facilitino l'accesso ai servizi a soggetti che ne sarebbero altrimenti impediti.
- 3.4. Metodologie e Professionalità: sperimentazione e messa a punto di metodi innovativi, anche implicanti il coinvolgimento di professionalità portatrici di expertise in precedenza non applicate al contesto in oggetto.
- 3.5. Generazione e condivisione di competenze: efficacia dei metodi e degli strumenti proposti in questo ambito.
- 3.6. ICT: applicazione delle tecnologie dell'informazione alla organizzazione e gestione dei processi chiave del progetto, in particolare: interazione con gli utenti dei servizi, gestione dei flussi di lavoro e coordinamento operativo, programmazione e rendicontazione, condivisione di informazioni e conoscenze [Fondazione Istituti Educativi mette a disposizione dei progetti selezionati e finanziati la propria piattaforma che offre le funzioni applicative indicate].

4. Ampiezza e Coerenza del Partenariato

- 4.1. Estensione lungo la filiera: il numero di diversi tipi di posizioni-funzioni ricoperte dai partner, lungo la filiera istruzione-formazione/orientamento-lavoro
- 4.2. Numero: numero dei partner di progetto
- 4.3. Settori/ambiti di competenza: varietà dei settori merceologici e/o ambiti di competenza.
- 4.4. Territorio: estensione del territorio nel cui ambito si collocano i beneficiari e si svolgono le azioni.
- 4.5. Integrazione di servizi, competenze e funzioni operative: varietà e complementarietà delle risorse/attività messe a rete;
- 4.6. Intensità e valore strategico della cooperazione: il progetto pone le basi per forme di collaborazione stabili tra i partner.

5. Pertinenza

- 5.1. Rispondenza degli obiettivi assunti dal progetto a esigenze documentabili dei beneficiari.
- 5.2. Adozione di indicatori oggettivamente verificabili per dimostrare la corrispondenza dei risultati ottenuti con la soddisfazione delle esigenze dei beneficiari.

6. Fattibilità

- 6.1. Congruenza tra complessità e criticità dei problemi che si intendono risolvere e programma di azione del progetto.
- 6.2. Coerenza tra azioni e risorse economiche, tecnico-organizzative e temporali allocate

7. Sostenibilità

Capacità del progetto di determinare le condizioni per il suo proseguimento oltre la data di completamento della fase finanziata ai sensi del presente Bando.

L'elenco dei progetti selezionati per il co-finanziamento viene reso pubblico sul sito internet www.istitutieducativi.it. L'esito della proposta, sia in caso di assegnazione di un contributo, sia in caso di mancato accoglimento, viene direttamente comunicato, con lettera del Presidente della Fondazione, all'organizzazione richiedente.

In caso di esito positivo, una seconda comunicazione illustrerà le modalità di erogazione del contributo assegnato. Tutte le comunicazioni vengono rese disponibili nell'area riservata.

Le organizzazioni beneficiarie di un contributo vengono invitate a partecipare a un apposito incontro di formazione sulla procedura di rendicontazione.

3) I SOGGETTI AMMISSIBILI

Ai sensi del bando, i soggetti i quali possono:

- presentare progetti con il ruolo di capofila del gruppo di partner e ricevere la quota di contributo corrispondente alle attività svolte e alle risorse allocate;
- partecipare in qualità di partner a un progetto presentato da un soggetto terzo ammissibile e ricevere la quota di contributo corrispondente alle attività svolte e alle risorse allocate;

sono quelli indicati dal Bando, al paragrafo 3.3.

4) IL TERRITORIO DI INTERVENTO DEI PROGETTI

Sono ammissibili progetti il cui territorio di intervento e le cui platee di beneficiari sono esclusivamente o prevalentemente all'interno della provincia di Bergamo.

I progetti che prevedono attività svolgentesi anche al di fuori della provincia di Bergamo, potranno ricevere dalla Fondazione Istituti Educativi di Bergamo un contributo congruo – secondo le regole stabilite dal Bando – solo con riferimento al piano dei costi associato alle attività svolte nell'ambito della provincia di Bergamo e/o aventi per beneficiari soggetti risiedenti in detto territorio.

5) LE SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le seguenti categorie di spese:

- a) Costi amministrativi e gestionali generali sino a un massimo del 10% del budget di progetto.
- b) Costi per l'acquisizione di componenti hardware, software e servizi di informatica sino a un massimo del 20% del budget complessivo di progetto.
- c) Costi del personale per il tempo dedicato esclusivamente alle attività di progetto.
- d) Costi per l'acquisizione di consulenze e servizi professionali finalizzati alle attività di progetto.
- e) Costi per il noleggio di attrezzature e la locazione di spazi attrezzati sino a un massimo del 10% del budget di progetto.
- f) Costi associati ad attività e acquisti finalizzati alla promozione delle attività di progetto sino a un massimo del 10% del budget di progetto

6) DOCUMENTI NECESSARI PER PRESENTARE IL PROGETTO

Ai fini della partecipazione ai bandi, l'organizzazione proponente, e tutti gli altri soggetti coinvolti con ruolo di partner, sono tenuti ad accreditarsi sull'area riservata, compilare la sezione anagrafica in tutti i suoi campi (quelli segnalati con asterisco sono obbligatori) e allegare in formato elettronico i documenti sull'organizzazione ivi richiesti.

Per quanto riguarda la documentazione di progetto si rinvia al capitolo dedicato di questo documento.

7) PARTENARIATO

Per progetto in partenariato, si intende un intervento realizzato congiuntamente da un soggetto capofila e da una o più organizzazioni partner.

Il Bando prevede (paragrafo 3.3) che ogni singolo progetto deve prevedere un partenariato di almeno tre soggetti, tra i quali devono essere inclusi un soggetto operante nel settore dell'istruzione o della formazione e almeno un'azienda operante nei settori industriale, commerciale, dei servizi.

Ai fini della formalizzazione degli accordi di partenariato in relazione al progetto presentato ai sensi del Bando si rinvia ai seguenti documenti pubblicati nell'area riservata del sito:

- Allegato B001_Accordo_partenariato
- Allegato B002_Lettera_adesione_partenariato

8) DESCRIZIONE DEL PROGETTO

La descrizione del progetto deve essere formulata utilizzando le indicazioni contenute nei seguenti allegati pubblicati nell'area riservata del sito:

- Allegato B004_Cronoprogramma
- Allegato B005_Schema_economico_progetto
- Allegato B006_Relazione_tecnica
- Allegato B007_Organigramma
- Allegato A002_Guida_alla_rendicontazione

9) PRIVACY

Le organizzazioni adempiranno agli obblighi previsti dalla normativa sulla Privacy e integrazioni GDPR all'atto della registrazione sul sito, mediante la sottoscrizione di:

- Allegato 002_Contratto_registrazione_portale

10) TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

La Fondazione Istituti Educativi di Bergamo si riserva la proprietà intellettuale di tutto ciò che viene generato dalle attività finanziate ai sensi del presente Bando.